



رابطة الدوري السعودي للمحترفين  
Saudi Pro League



الأئحة التجارية

# لرابطة الدوري السعودي للمحترفين

23  
24

تقارير الموسم







## الفصل الأول: التعريفات

### المادة الأولى: التعريفات

يقصد بالعبارات والألفاظ التالية -أيما وردت في هذه اللائحة- المعاني المبينة أمام كل منها/ ما لم يقتضِ سياق النص خلاف ذلك:

المملكة العربية السعودية	المملكة:
رابطة الدوري السعودي للمحترفين	الرابطة:
الاتحاد السعودي لكرة القدم.	الاتحاد:
وزارة الرياضة بالمملكة العربية السعودية.	وزارة الرياضة:
اللائحة التجارية لرابطة الدوري السعودي للمحترفين	اللائحة:
النادي العضو برابطة الدوري السعودي للمحترفين والمشارك في مسابقاتها.	النادي:
لجنة الانضباط والأخلاق بالاتحاد السعودي لكرة القدم.	لجنة الانضباط والأخلاق:
مسابقة الدوري السعودي للمحترفين.	المسابقة:
الفترة الزمنية التي تجري فيها مسابقة الدوري السعودي للمحترفين، وتبدأ من أول مباراة رسمية في المسابقة وتنتهي بنهاية آخر مباراة رسمية في المسابقة.	الموسم الرياضي:
تعني وتشمل دون أن تقتصر على ما يلي: كل أو جزء من العلامات التجارية للمسابقة، شعارات المسابقة، الشخصية التعبيرية للمسابقة، التصاميم الحالية والمستقبلية، المسميات، كأس المسابقة، الرموز، الشعارات، الموسيقى، الشعار الرسمي للبطولة، احتفالات التتويج، الجوائز والاحتفالات الدورية والموسمية، مجلة المسابقة، الموقع الإلكتروني الرسمي للمسابقة، التطبيق الرسمي للمسابقة في الأجهزة المحمولة، اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة، الإحصائيات الرسمية للمسابقة، الدوري الإلكتروني، نشرة تشكيل الفريقين، الخط، الألوان، والدمية، والأشكال الفنية بكافة تصاميمها، وغيرها من الشعارات والرموز التي يتم تصميمها من قبل الرابطة، والتي تعد من حقوق الملكية الفكرية للرابطة.	علامات المسابقة:



## بيانات المسابقة:

كافة المعلومات المتعلقة بالمسابقة وتشمل جداول المباريات وحقوق التصوير والمعلومات والإحصائيات المتعلقة بالأندية واللاعبين المشاركين والمعلومات وإحصائيات المتعلقة بالمشاركة والأداء في المسابقة وأي معلومات أخرى تتعلق بالمسابقة.

## الحقوق التجارية:

كافة حقوق الاستغلال التجاري لمسابقة الدوري السعودي للمحترفين بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، حقوق الإعلان وحقوق البث وحقوق الامتياز وحقوق الاستضافة وحقوق التصوير وحقوق المتاجرة وحقوق الفعاليات والحقوق الترويجية وحقوق الرعاية وحقوق السفر والجولات وحقوق وسائل الإعلام الجديدة وحقوق تسجيل مقاطع الفيديو و/أو الاستغلال التجاري باستخدام أي وسيلة أخرى وفقاً للنظام الأساسي لرابطة الدوري السعودي للمحترفين واللوائح ذات العلاقة.

## حقوق البث:

الحق في بث مباريات المسابقة والدخول إلى الملعب بغرض النقل التلفزيوني المباشر و/أو البث الإذاعي و/أو التسجيل الصوتي و/أو تسجيل المسابقة وتوفير التعليق على مباريات المسابقة، بأي شكل من الأشكال عبر الوسائط السمعية البصرية والحصول على ترخيص النقل المباشر و/أو التسجيل و/أو أي من هذه الأنشطة بأي صورة من الصور أو بجمع صور النقل التلفزيوني و/أو البث الإذاعي بما في ذلك البث الرقمي و/أو البث عبر الهواتف المحمولة و/أو باستخدام أي وسيلة إعلامية أخرى موجودة في الوقت الحالي أو قد توجد في المستقبل، بما في ذلك جميع صور البث التلفزيوني الأرضي والسلكي وعبر الأقمار الصناعية والبث التلفزيوني عبر الإنترنت والبث التلفزيوني واسع النطاق (الثابت و/أو اللاسلكي) والإنترنت والتلفزيونات التفاعلية.

## لائحة حقوق البث:

لائحة حقوق بث مسابقة الدوري السعودي للمحترفين التي يصدرها مجلس إدارة الرابطة.

## اللائحة التنظيمية للمسابقة :

اللائحة التنظيمية لمسابقة الدوري السعودي للمحترفين التي يصدرها مجلس إدارة الرابطة.





- حقوق استخدام الصور الثابتة أو المتحركة للأندية المشاركة واللاعبين المشاركين في المسابقة.
- أي كيانات أو أشخاص مرتبطين برابطة الدوري السعودي للمحترفين من خلال اتفاقيات شراكة أو اتفاقيات رعاية، والذين يمنحون امتيازات معينة من الرابطة في المسابقة التي تنظمها. وقد تكون الامتيازات المقدمة نظير عائد مالي أو أي شكل آخر من أشكال المنفعة.
- أي جهة لديها حق استغلال الحقوق التجارية للأندية المشاركة بموجب اتفاقيات توقع مع النادي.
- العينات والبيع وأي طرق توزيع أخرى للمنتجات والخدمات بما في ذلك حقوق بيع المشروبات في الإستاد ومواقع المرافق.
- المنطقة التي تشمل المستطيل الأخضر وما حوله من أماكن جلوس الجهازين الفني والإداري واللاعبين والمضمار والممرات المؤدية إلى غرف تبديل الملابس.
- المنطقة التي تبدأ من نهاية داخل الملعب وحتى الأسوار الخارجية للملعب وتشمل المرافق ومواقف السيارات، منطقة تجمع الجماهير، البوابات الداخلية والخارجية، دورات المياه، والمطاعم.
- هي المنطقة التي يجب على اللاعبين والموظفين التابعين لكل نادٍ من الأندية المرور بها قبل مغادرة ملعب المباراة.
- هي المنطقة المخصصة للفعاليات المتعلقة بالجماهير في مباراة محددة وتقع عادة في نطاق مواقف السيارات.
- أي حدث طارئ غير متوقع وخارج عن الإرادة يؤدي إلى إيقاف أو منع أو تعليق مباراة أو مسابقة ويشمل على سبيل المثال لا الحصر ظروف جوية أو كوارث طبيعية أو جوائح صحية أو انقطاع للتيار الكهربائي أو اضطراب في حركة الطيران أو أي ظروف أخرى لها نفس الصفات.

- حقوق التصوير:
- الشريك التجاري للرابطة:
- الشريك التجاري للنادي:
- حقوق المأكولات والمشروبات:
- داخل الملعب:
- خارج الملعب:
- المنطقة المختلطة (مكس زون)
- منطقة الجماهير:
- القوة القاهرة:







## الفصل الثاني: أحكام تمهيدية

### المادة الثانية: مجال نطاق تطبيق اللائحة

1. تسري أحكام هذه اللائحة على الأندية وكافة منسوبيها ومسؤوليها وفرقها ولاعبها بالإضافة إلى الشركاء التجاريين للرابطة والأندية.
2. تسري أحكام هذه اللائحة على مسابقة الدوري السعودي للمحترفين وأي مسابقة أخرى تنظمها الرابطة، ما لم يتم إفراد تلك المسابقة بأحكام خاصة.

### المادة الثالثة: أهداف اللائحة

تهدف هذه اللائحة إلى ما يلي:

- 1- توزيع الحقوق التجارية المتعلقة بالمسابقة بين الرابطة والأندية الأعضاء وضبط إجراءات وطرق استخدامها.
- 2- تحسين العائد المالي للعقود التجارية للرابطة والأندية الأعضاء وتحقيق الاستفادة المالية.
- 3- تعزيز العلامة التجارية للدوري والأندية.
- 4- تشجيع القطاع الخاص للاستثمار في قطاع كرة القدم.
- 5- ضمان تنظيم الأحداث والنشاطات الترويجية بشكل احترافي وموحد.
- 6- تحسين تجربة المشجعين في الملاعب ومن خلال النقل التلفزيوني والرقمي.
- 7- اتخاذ الإجراءات المناسبة لردع أي مخالفة لأحكام هذه اللائحة وأي فعل من شأنه الأضرار بالمصالح الجماعية للأندية.

## الفصل الثالث: الحقوق التجارية

### المادة الرابعة: ملكية الحقوق التجارية

1. الرابطة هي المالك الوحيد ولها الحق الحصري، في استغلال جميع الحقوق الإعلامية والإعلانية والتجارية للمسابقة بما فيها حقوق البث، بجميع الملاعب المستضيفة لمباريات المسابقة باستثناء الحقوق المسندة للأندية بموجب هذه اللائحة.
2. للرابطة أن تتعاقد بمطلق حريتها أو تمنح ترخيصاً بشأن أي من الحقوق التجارية لأي جهة تحددها.
3. لا يجوز للأندية المشاركة واللاعبين المشاركين والمسؤولين المشاركين استخدام و/ أو استغلال وضمن عدم استخدام و/ أو استغلال أي فرد أو شركة أو كيان تجاري يستخدم و/ أو يستغل حقوق الإعلام بأي شكل من الأشكال ويجب إبلاغ الرابطة على الفور بأي استخدام غير مصرح به و/ أو انتهاك لحقوق وسائل الإعلام
4. تلتزم الأندية المشاركة واللاعبون والمسؤولون المشاركون بالتعاون التام مع الرابطة والالتزام بالقرارات والتعاميم والتعليمات المتعلقة باستخدام واستغلال الحقوق التجارية.
5. تلتزم الأندية المشاركة واللاعبون والمسؤولون المشاركون باحترام جميع الاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة مع الشركاء التجاريين ومراعاة كافة أحكامها.



## المادة الخامسة: حقوق البث

1. تعد الرابطة هي المالك الوحيد والحصري لكافة حقوق البث المتعلقة بالمسابقة.
2. تلتزم الأندية المشاركة باتخاذ جميع الخطوات التي تراها الرابطة ضرورية لحماية حقوق البث.
3. تلتزم الأندية المشاركة باحترام جميع الاتفاقيات التي أبرمتها الرابطة فيما يتعلق بحقوق البث ومراعاة كافة أحكامها.
4. تلتزم الأندية المشاركة بالتقيد بكل ما يصدر من قرارات وتعاميم وتعليمات متعلقة باستغلال بحقوق البث.
5. تصدر الرابطة لأئحة خاصة لحقوق البث تحدد فيها الالتزامات والحقوق والتراخيص وآلية استغلال حقوق البث.
6. لا يجوز للأندية والمسؤولين المشاركين تسجيل أي جزء من المباراة إلا بموافقة خطية مسبقة من الرابطة. يجب أن يمتد استخدام أي من هذه اللقطات فقط لأغراض التحليل الفني. لا يجوز تحت أي ظرف من الظروف توزيع أي تسجيل أو صورة لأي جزء من المباراة علناً أو استخدامها بأي طريقة أخرى لأي نوع من الاستغلال التجاري أو غير التجاري. أي إساءة استخدام لمثل هذا التسجيل أو الصورة تشكل انتهاكاً خطيراً لحقوق وسائل الإعلام ويعاقب عليها.

## المادة السادسة: حقوق التصوير

1. توافق جميع الأندية على أحقية الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة في استخدام حقوق التصوير الخاصة بالأندية بما في ذلك شعارات الأندية وقمصان الفرق وشعارات الشركاء التجاريين للرابطة، وبما في ذلك الصور الفوتوغرافية الثابتة والمتحركة التي يمكن الحصول عليها أثناء مشاركة النادي في المسابقة (شريطة ألا يتم استخدام الشركاء للأسماء والشعارات والصور لأندية معينة دون غيرها وألا تستخدم للترويج لمنتجات تجارية تتعارض مع شركاء ورعاية النادي).
2. تلتزم الرابطة والشركاء التجاريين للرابطة باستخدام حقوق التصوير المذكورة في الفقرة (1) من هذه المادة لغرض الترويج والتسويق للبطولة.

## المادة السابعة: مسمى وعلامات المسابقة

1. يعد مسمى المسابقة وعلاماتها حقوقاً مملوكة حصراً للرابطة، ولا يجوز للأشخاص الخاضعين لهذه اللائحة استخدامها أو استغلالها بأي شكلٍ من الأشكال دون الحصول على موافقة خطية مسبقة من الرابطة.
2. إن ملكية الرابطة لمسمى وعلامات البطولة هي ملكية تامة للرابطة وجميع الحقوق والاتفاقيات المتعلقة بمسمى وعلامات البطولة هي حق للرابطة و/ أو من يمثلها. ولا يجوز للأندية منح أي حقوق أو تراخيص باستخدام مسمى أو علامات البطولة للغير.



## المادة الثامنة: شعارات وعلامات الأندية والشركاء التجاريين للأندية

1. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بشعاراتها وعلاماتها قبل (6) ستة أسابيع من بداية الموسم الرياضي بالصيغ التالية:  
أ. AI (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).  
ب. PDF (ملف أدوبي إلاستريتور فيكتور).  
ج. JPG (ملف dpi300 أدوبي فوتوشوب بيكسل).
2. يُحظر على الأندية تغيير شعاراتها وعلاماتها خلال الموسم الرياضي إلا إذا كان التغيير بموافقة من قبل الرابطة ووزارة الرياضة في حالات تستدعي.
3. تلتزم الأندية بتسجيل شعاراتها وعلاماتها لدى الجهات الحكومية المختصة في المملكة من أجل حماية ملكيتها الفكرية و الأدبية و التجارية.
4. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بجميع الشعارات الخاصة بالشركاء التجاريين فور التوقيع مع أي شريك تجاري بالصيغ المنصوص عليها في الفقرة (1) من هذه المادة.
5. تلتزم الأندية، وفقاً للمادة ٢٤ من اللائحة التنظيمية للمسابقة، بتزويد الرابطة بصور وتصاميم الملابس الرسمية الأساسية والاحتياطية قبل (8) ثمانية أسابيع من بداية الموسم الرياضي ولذلك لعمل التصاميم الخاصة بالجرافيكس التلفزيوني الخاص بإنتاج المباريات التي تنظمها الرابطة.

## المادة التاسعة: إقامة أنشطة وفعاليات

1. تعد إقامة أنشطة أو فعاليات في أرض الملعب يوم المباراة حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف وفقاً لما توضحه أحكام هذه المادة، على سبيل المثال لا الحصر: الألعاب والسحوبات على الجوائز للمشجعين بعد موافقة الرابطة.
2. يجب على النادي مخاطبة الرابطة قبل إجراء الفعالية بخمسة أيام عمل للحصول على الموافقة، وتحفظ الرابطة أو وزارة الرياضة بحقها في الموافقة والرفض وفقاً لتقديرها وحدها.
3. يجب على النادي مراعاة تعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على أرضية الملعب أو الجماهير أو المرافق.
4. يجب على النادي مراعاة تعليمات وملاحظات طاقم عمل البث الخاص بالرابطة و/أو الشخص المسؤول من قبل جهة البث (عبر قسم البث في الرابطة) ومراعاة عدم تأثير الفعالية أو التسبب بأية أضرار على المحتوى عبر البث.
5. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن الأنشطة والفعاليات التي أقامها.
6. يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التأكد من موافقة الجهات الحكومية المعنية على جميع الأنشطة والفعاليات المقامة، ويتحمل النادي المسؤولية القانونية في حال مخالفة الأنشطة والفعاليات لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات.
7. يلتزم النادي المستضيف بتوفير ممثل عن فريق التسويق التابع للنادي للحضور يوم المباراة التي ستقام فيها الأنشطة والفعاليات.
8. يجب الالتزام بالجدول الزمني المحدد لكل من الرابطة والنادي المستضيف لإقامة الأنشطة والفعاليات وفقاً للجدول رقم (1) أدناه.



## جدول رقم (1)

الجدول الزمني لإقامة الأنشطة أو الفعاليات		
حق إقامة النشاط أو الفعالية	انتهاء النشاط أو الفعالية	بداية النشاط أو الفعالية
النادي المستضيف	90 دقيقة قبل بداية المباراة	من توقيت فتح بوابات ملعب المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	45 دقيقة قبل بداية المباراة	90 دقيقة قبل بداية المباراة
الرابطة / النادي المستضيف	5 دقائق قبل بداية الشوط الثاني	نهاية الشوط الأول للمباراة

9. حق إقامة النشاط أو الفعالية في نهاية الشوط الأول وحتى قبل 10 دقائق من بداية الشوط الثاني هو حق مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف على ان يتم اخذ موافقة الرابطة قبل عشرة أيام من موعد الفعاليات .

### المادة العاشرة: حقوق الترويج والامتياز

1. يحق للنادي المستضيف تخصيص منطقة في مناطق دخول الجماهير لممارسة حقوق الامتياز غير الحصري والتي لا تتعارض مع الحقوق الحصرية للرابطة من خلال عرض عينات وعرض وبيع منتجاته تقديم خدماته و/أو شركاؤه التجاريين، شريطة مخاطبة الرابطة بتفاصيل الموقع ونوعية المنتجات المعروضة قبل المباراة بـ(72) ساعة والحصول على موافقتها.
2. يحق للرابطة و/أو الجهات التجارية التابعة لها ممارسة حقوق الترويج والامتياز والعرض وتقديم العينات والشرح عن منتجاتها وخدماتها وبيعها خارج الملعب، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة.
3. يجب على النادي المستضيف مراعاة أنظمة وتعليمات الأمن والسلامة الخاصة بالملاعب ومراعاة عدم تأثير المكان المخصص للعرض على أرضيات أو جدران الملعب.
4. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية تجاه كافة الأطراف المعنية في حال حدوث أي أضرار أو خسائر ناتجة عن عرض منتجاته.
5. يتحمل النادي المستضيف المسؤولية القانونية في حال مخالفته لأي من الأنظمة واللوائح والقرارات والتعاميم والتعليمات ذات العلاقة بالمنتجات المعروضة.

### المادة الحادية عشر: اللوحات الإعلانية المضيئة LED (لوحات الصف الاول)

1. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الإعلانية المضيئة LED حق تجاري مشترك بين الرابطة والنادي المستضيف منذ انطلاقة صافرة بداية المباراة وحتى نهاية وقت المباراة ثم أول (3) ثلاث من الوقت الإضافي المحتسب من قبل حكم المباراة في كل شوط أما ما بعد ذلك فتعود ملكيته إلى الرابطة وحدها.
2. تملك الرابطة الحق التجاري والحصري في اللوحة التجارية وسط الملعب بعرض (10-12) متر طوال فترة المباراة كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (1)، بينما تشارك الرابطة والنادي المستضيف في بقية المساحات الإعلانية.
3. يحق للرابطة استخدام (1400) ثانية إعلانية من إجمالي وقت المساحة المقدر بـ(5400) ثانية، ويحق للنادي المستضيف استخدام (4000) ثانية إعلانية خلال وقت المباراة.



4. يلتزم النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به قبل المباراة بـ(48) ساعة على الأقل.
5. في حال عدم قيام النادي المستضيف بتزويد الرابطة بالإعلانات الخاصة به خلال المدة المنصوص عليها في الفقرة (4) أعلاه، فيتم استخدام إعلانات المباراة السابقة للنادي المستضيف.
6. يتم تشغيل اللوحات الإعلانية المضيئة LED قبل بدء المباراة بساعة واحدة.
7. يلتزم النادي المستضيف بتأمين التالي:
  - أ. بيانات جهة اتصال واحدة دائمة لمعالجة كافة المسائل المتعلقة باللوحات الإعلانية المضيئة LED.
  - ب. منطقة تخزين خارج الملعب مخصصة لصناديق اللوحات الإعلانية المضيئة LED غير ظاهرة للكاميرات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية، الغير تابعة للوزارة.
  - ج. توفير الأمن بكافة الأوقات لحماية اللوحات الإعلانية المضيئة LED ووحدة التحكم الخاصة بها أثناء المباريات في حال إقامة المباراة على ملاعب الأندية، الغير تابعة للوزارة.

#### المادة الثانية عشر: اللوحات الثابتة (لوحات الصف الثاني)

1. تعد حقوق الإعلان على اللوحات الثابتة وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية المضيئة LED) وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (2) حق تجاري للنادي المستضيف.
2. يجب أن يكون عرض اللوحة الواحدة 6 أمتار في ارتفاع متر واحد، على أن تترك مساحة لوحة ثابتة كفراغ في وسط الملعب بغرض إدارة الحركة.
3. في حال عدم وجود اللوحات الإعلانية المضيئة LED أو تعطلها فتتم معاملة نسب اللوحات الثابتة معاملة اللوحات الإعلانية المضيئة LED بواقع 75٪ للنادي و25٪ للرابطة.

#### المادة الثالثة عشر: لوحات الثابتة (لوحات خلف المرمى)

1. تعد حقوق الإعلان على لوحات الصف الثاني وموقعها (خلف اللوحات الإعلانية المضيئة LED) وخلف أبواب المرمى) وذلك كما هو موضح بشكل تقريبي في الصورة رقم (3) حق حصري للنادي المستضيف.
2. يجب ألا يتجاوز ارتفاع لوحات الصف الثاني متر ونصف المتر لكل لوحة، ويلتزم النادي بعدم وضع لوحات تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات خلف المرمى.
3. يجب أن يلتزم النادي في استخدام المواد غير اللامعة والتي لا تعكس الاضاءة MATT في الطباعة، كما ويلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، للتأكد من عدم تأثيرها على الإنتاج التلفزيوني.





6. يجب أن تكون السجادات مصممة خصيصاً للملعب الذي يتم استخدامها فيه، بما يضمن الجودة الأعلى من خلال الإنتاج التلفزيوني، في حال عدم صلاحية السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد للبث التلفزيوني، يتم استبعاد السجادة يلتزم النادي بتغيير السجادات
7. في حال أقرت الرابطة استخدام سجادات افتراضية من خلال الإنتاج التلفزيوني، يتعين على الأندية الالتزام بالتصاميم الخاصة بها بحسب تعليمات الرابطة وإرسالها للرابطة قبل ما لا يقل عن (0) أيام قبل أي مباراة.

### المادة السابعة عشر: مقاعد الجماهير

1. في حال عدم حضور الجماهير لأي سببٍ كان، تكون النسبة المخصصة لإعلانات النادي المستضيف في المقاعد (75) %، بينما النسبة المخصصة للرابطة (25) % بعد موافقة وزارة الرياضة، في جميع الملاعب المستضيفة لمباريات المسابقة.
2. تعتبر حقوق الإعلان على مقاعد الجماهير حق للنادي المستضيف، وينحصر حق الرابطة في الإعلان على مقاعد الجماهير الواقعة خلف المرميين، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة، بالنسبة إلى الملاعب التابعة للوزارة. وللرابطة إزالة أي إعلانات أو الأمر بإزالتها إذا تبين أن مواصفاتها أو طريقة استخدامها تؤثر على الإنتاج التلفزيوني.

### المادة الثامنة عشر: مقاعد اللاعبين الاحتياطيين

1. تعد حقوق الإعلان على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج لكلا الفريقين حقاً تجارياً حصرياً للنادي المستضيف، ويلتزم النادي المستضيف بعدم وضع أي مواد تحجب الرؤية عن الجمهور في المدرجات، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة.

### المادة التاسعة عشر: مقاعد الحكام والمعدات التابعة لهم

1. تعد حقوق الإعلان على مقاعد، وأطقم، وساعات الحكام، ولوحة تبديل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي، وأجهزة ومعدات ومنصة تقنية VAR حق تجاري حصري للرابطة.

### المادة العشرون: شاشة الملعب الرئيسية

1. يحق للرابطة والنادي المستضيف عرض حملات تسويقية ومجتمعية قبل وبين شوطين المباراة بعد موافقة وزارة الرياضة عبر الشاشة الرئيسية للملعب.
2. يحق للرابطة وحدها الإعلان على شاشة الملعب الرئيسية. أثناء وقت سير المباراة.
3. تلتزم الأندية التي تقام المباريات على ملاعبها بالتصميم المعتمد من قبل الرابطة لشاشة الملعب الرئيسية.
4. أن تكون الشاشات مزودة بمدخل من صيغة HD-SDI في حال قررت الرابطة استخدامها لعرض أي محتوى عن طريق عربة النقل التلفزيوني.



### المادة الحادية والعشرون: المقابلات السريعة (فلاش انترفيو)

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية لوحة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) حق حصري للنادي المستضيف.
2. يتطلب على الأندية توحيد خلفية لوحة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو). كما هو موضح في صورة رقم (8)
3. تعد منطقة المقابلات السريعة (فلاش انترفيو) هي المنطقة الوحيدة التي يسمح فيها بأصحاب حقوق البث بأخذ لقاءات قبل وبعد المباراة مع لاعبي ومسؤولي الفريقين المسموح لهم بالتواجد في الملعب ومقاعد الاحتياط.
4. يجب أن يلتزم النادي في استخدام التصاميم المعتمدة من قبل الرابطة واستخدام المواد غير اللامعة والتي لا تعكس الاضاءة MATT في الطباعة، كما ويلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، للتأكد من عدم تأثيرها على الإنتاج التلفزيوني.

### المادة الثانية والعشرون: المؤتمرات الصحفية

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية وطاولات المؤتمرات الصحفية حقاً تجارياً حصرياً للرابطة، ويحق لها وحدها الإعلان وعرض شعارات ومنتجات شركائها التجاريين.
2. يحق لأصحاب حقوق البث استخدام الميكروفونات الخاصة بهم والتي تظهر شعاراتهم، على أن تكون منصة الميكروفون حقاً حصرياً للرابطة ويحق لها وضع شعارها أو شعارات شركائها التجاريين.
3. يجب على مدربي فريقي النادييين حضور المؤتمر الصحفي عقب كل مباراة، ويعد غياب أو اعتذار المدرب عن الحضور أو تكليف من ينوب عنه لحضور المؤتمر بعد المباراة مخالفة تطبق عليها الإجراءات والعقوبات النظامية المنصوص عليها بلائحة الانضباط، إلا في حالة وجود عذر مسبق مقدم خطياً قبل المباراة بـ(48) ساعة، على أن يمثل المدرب المعتذر مساعده.
4. بما يخص الخلفيات يجب أن يلتزم النادي في استخدام التصاميم المعتمدة من قبل الرابطة واستخدام المواد غير اللامعة والتي لا تعكس الاضاءة MATT في الطباعة، كما يلتزم النادي بالألوان غير الفاتحة في تلك الطباعة، تفادياً لاي تأثير على الإنتاج التلفزيوني.

### المادة الثالثة والعشرون: المنطقة المختلطة (مكس زون)

1. تعد حقوق الإعلان على خلفية المنطقة المختلطة (مكس زون) حقاً تجارياً حصرياً للرابطة وشركائها التجاريين.
2. يُحظر على أي شخص إجراء أي مقابلة صحفية أو تلفزيونية في غير المنطقة المختلطة (مكس زون)، وفي حال مخالفة ذلك فيتم إيقاع العقوبات النظامية وفقاً للوائح المنظمة لذلك.





### المادة الرابعة والعشرون: منطقة الجماهير

1. يحق للرابطة والنادي المستضيف الاستفادة من المساحات المتاحة في منطقة الجماهير لوضع لوحات إعلانية تختص بالشركاء التجاريين للرابطة وللنادي، كما يحق للنادي المستضيف إقامة فعاليات للجمهور خارج الملعب ابتداءً من فتح بوابات الملعب للجمهور وحتى بعد نهاية المباراة بساعة على أن يكون تحديد المساحة والموقع بالترتيب مع الرابطة وبعد الحصول على موافقة وزارة الرياضة.
2. يجب على النادي المستضيف مخاطبة الرابطة قبل وضع اللوحات الإعلانية بـ(72) ساعة للتنسيق مع الجهات المختصة بوزارة الرياضة والجهات الأمنية والحصول على الموافقات اللازمة، ويراعى في ذلك وزن ومواقع اللوحات الإعلانية وأنظمة السلامة والأنظمة المرورية.
3. يتم وضع اللوحات في صباح يوم المباراة وقبل فتح البوابات وذلك في الأماكن المحددة مسبقاً والتي تمت الموافقة عليها، على أن تتم إزالتها بعد نهاية المباراة بساعتين كحد أقصى.

### المادة الخامسة والعشرون: الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس

- يحق للرابطة وحدها الإعلان في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس، على أن يتم الحصول على موافقة وزارة الرياضة، فيما يخص الملاعب التابعة للوزارة.

### المادة السادسة والعشرون: أطقم الفرق

- يحتوي طقم فريق كل نادٍ من ثلاثة أجزاء: القميص - شورت - جوارب على حقوق تجارية تتعلق بالنادي والشركة المصنعة للأطقم من ناحية، وحقوق متعلقة بالرابطة من ناحية أخرى. وعليه فإن الحقوق التجارية على أطقم الفريق تقسم على ثلاث جوانب هي كالتالي:

1. الحقوق الفنية:
  - أ. يلتزم النادي بمساحة لا تتجاوز (210) سم<sup>2</sup> تخصص في الجزء الخلفي من القميص ليوضع فيها اسم اللاعب باللغة التي تحددها الرابطة وفقاً للصورة رقم (8).
  - ب. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (420) سم<sup>2</sup> في الجزء الخلفي من القميص بشكل عمودي ليوضع فيها رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (8).
  - ج. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (170) سم<sup>2</sup> في الجزء الأمامي من الشورت لوضع رقم اللاعب. وفقاً للصورة رقم (9).
  - د. يلتزم النادي بتخصيص مساحة لا تتجاوز (50) سم<sup>2</sup> في الجزء الأمامي من القميص لوضع شعار النادي. وفقاً للصورة رقم (10).
2. حقوق الرابطة:

يلتزم النادي بوضع شعار المسابقة المحدد من قبل الرابطة على الكتف الأيسر لقميص النادي، ويبلغ قطر شعار الرابطة 7.5 سم وذلك وفقاً للصورة رقم (11).



### 3. حقوق الشركاء التجاريين للأندية:

يحق للنادي وضع إعلان لأسماء وشعارات الشركاء التجاريين للنادي بمساحات محددة في الواجهتين الأمامية والخلفية من القميص بالإضافة للكتف الأيسر والشورت وهي كما يلي:

صدر القميص:

أ. صدر القميص: يجوز للنادي وضع عدد (4) إعلانات لعدد (4) أربعة شركاء تجاريين كالتالي:

الإعلان الأول يبلغ مساحته ( 400 ) سم 2

الثاني مساحته ( 200 ) سم 2

الثالث مساحته ( 70 ) سم 2

الرابع مساحته (70سم2)

ب. ظهر القميص: يجوز للنادي وضع (3) ثلاثة إعلانات، الإعلان الأول أعلى القميص وإثنان أسفل القميص بمساحة ( 200 ) سم 2 لكل إعلان.

ت. الكتف الأيمن: يجوز للنادي استخدام المساحة في الكتف الأيمن لعدد (2) إعلانين كحد أقصى للمنطقة بمساحة ( 100 ) سم 2

ث. لشورت: يجوز للنادي وضع إعلان واحد بمساحة أقصاها ( 100 ) سم 2 على الشورت لإعلان واحد.

### 4. حقوق الشركة المصنعة للأطقم:

يحق للشركة المصنعة للأطقم وضع شعارها على الواجهة الأمامية للقميص، وأحد الجهتين إما اليمنى أو اليسرى من الواجهة الأمامية للشورت، والجزء العلوي من الجوارب، والجزء العلوي على الظهر القميص بمساحة إجمالية لا تتجاوز (25) سم 2 لكل شعار. وفقاً للصور رقم (8 إلى 12)

## المادة السابعة والعشرون: حماية الحقوق

1. لا يحق لأي شخص أو جهة، بما في ذلك الشركاء التجاريين للأندية، استخدام مسمى وشعار وعلامات المسابقة، أو القيام بأي عمل أو نشاط من شأنه إظهار وجود أي علاقة مع الرابطة أو المسابقة.
2. لا يحق لأي شخص أو جهة القيام بأية أعمال تجارية غير منصوص عليها في هذه اللائحة إلا بعد عرضها على الرابطة وأخذ الموافقة عليها ، ويلتزم النادي المستضيف باتخاذ كافة الإجراءات الممكنة لحماية الحقوق التجارية للرابطة والمسابقة والشركاء التجاريين للرابطة والأندية.

## المادة الثامنة والعشرون: تصوير اللاعبين

1. تلتزم الأندية بمنح الرابطة الحق في تصوير لاعبي النادي الذين سيشاركون في المسابقة وذلك بتحديد موعد قبل بداية الموسم الرياضي بالتنسيق مع الرابطة.
2. في حال تغيب أحد اللاعبين عن التصوير، تلتزم الأندية بتحديد موعد بديل و/أو توفير الصور الخاصة باللاعب المتغيب حسب المتطلبات المعتمدة من قبل الرابطة خلال (72) ساعة



3. في حال رغب النادي بعد التصوير بتغيير طقم الفريق، يلتزم النادي بالتكفل بتكاليف التصوير اللاحق.
4. تلتزم الأندية بتزويد الرابطة بصور لاعبي النادي المسجلين للعب في المسابقات التي تنظمها الرابطة قبل ستة (6) أسابيع من بداية الموسم الرياضي بالصيغ التالية:  
-صورة على الاقل لكل لاعب مفرد الايدي مع خلفية "كروما" خضراء أو زرقاء. (النظر بإتجاه الكاميرا) صورة على الاقل لكل لاعب مكتوف الايدي مع خلفية "كروما" خضراء أو زرقاء. (النظر بإتجاه الكاميرا) مع تحديد مواعيد ثابتة لتصوير "الكروما" الخاص بالإنتاج التلفزيوني الخاص بالبطولات التي تنظمها الرابطة حيث يتم التنسيق المسبق مع الرابطة عبر البريد الالكتروني [broadcast@spl.com.sa](mailto:broadcast@spl.com.sa) وذلك لعمل اللازم والترتيب مع القنوات أصحاب الحقوق، حيث على النادي توفير اللاعبين بكل من الزي الأساسي والاحتياطي، وفي حال تعثر أي لاعب من حضور جلسة التصوير بعد التنسيق مع كافة الأطراف ، يلتزم النادي بتزويد الرابطة بالمحتوى المطلوب بحسب الموعد المتفق عليه على أن لا يتجاوز أسبوع واحد من موعد أول مباراة بالدوري.

### المادة التاسعة والعشرون: كرات المباريات والتمارين

1. تعد الرابطة هي المالك الحصري لكرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء، ولها الحق الكامل في استخدامها بالشكل الذي تراه مناسباً.
2. يحق للرابطة وضع علامات وشعارات المسابقة أو الشركاء التجاريين على كرات المباريات الرسمية وكرات الإحماء.

### المادة الثلاثون: جامعو الكرات ومرافقو اللاعبين وحاملو الأعلام ومنظمو الأمن والخدمات

1. يحق للرابطة وحدها وضع شعار وعلامات المسابقة أو الشركاء التجاريين للرابطة والإعلان على ملابس جامعي الكرات ومرافقي اللاعبين.
2. يجوز للنادي المستضيف مشاركة الرابطة في اختيار جامعي الكرات.

### المادة الحادية والثلاثون: التذاكر الممنوحة والضيافة

1. يتحمل النادي المستضيف وحده مسؤولية تخصيص تذاكر للشركاء التجاريين للرابطة والضيافة وتخصيص أماكن لاستضافة الشخصيات الهامة وكبار الشخصيات الهامة في يوم المباراة.
2. تشمل الضيافة توفير الأطعمة والمشروبات، بالإضافة إلى المرافق المخصصة لهم مثل مقاعد الشخصيات الهامة وأماكن انتظار السيارات.

### المادة الثانية والثلاثون: نجوم المسابقة

1. يحق للرابطة استغلال أسماء وصور لاعبي أو مدربي المسابقة الجماعية أو الطلب منهم تصوير فيديو لتسويق المسابقة بشكل جماعي وليس مقتصراً على لاعب بعينه، ما لم يوجد اتفاق مخالف مع اللاعب أو النادي.



## المادة الثالثة والثلاثون: التذاكر

- يتحمل النادي المستضيف مسؤولية التذاكر بما في ذلك طبعتها وتوزيعها وبيعها، ويلتزم كل نادي بطباعة التذاكر، ويجب أن تشمل التذكرة كحد أدنى على التالي:
1. كتابة كافة معلومات وبيانات التذاكر باللغتين العربية والإنجليزية.
  2. وضع شعار المسابقة.
  3. وضع شعار الناديين المشاركين في المباراة.
  4. كتابة رقم المقعد.
  5. كتابة الرقم التسلسلي للتذكرة.

## المادة الرابعة والثلاثون: القوة القاهرة

1. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، يجب بأن تتضمن الاتفاقيات المزمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بنياً ينص على أنه في حال حدوث قوة القاهرة أدت إلى عدم تمكن النادي من منح الشريك التجاري المميزات والحقوق المتفق عليها، يلتزم النادي بتعويض الشريك التجاري بإحدى الخيارات التالية:
  - أ. تغيير أو تعديل أو إضافة مميزات وحقوق بما يتناسب مع الظروف.
  - ب. تأجيل منح المميزات والحقوق المتبقية كاملةً لحين انتهاء القوة القاهرة بدون مقابل مادي.
2. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، على الأندية أن تضمن الاتفاقيات المزمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بنياً ينص على أنه في حال حدوث قوة القاهرة أدت إلى عدم تمكن الشريك التجاري من سداد الدفعات المستحقة للنادي خلال مواعيد استحقاقها، أو من تقديم الخدمات أو المنتجات المتفق عليها، فيلتزم الشريك التجاري بالتالي:
  - أ. إعادة جدولة مواعيد سداد الدفعات المستحقة.
  - ب. استمرار تقديم الخدمات والمنتجات المستحقة للنادي بشكل تام، وفي حال استحالة ذلك، فتتم إعادة جدولة مواعيد تقديم الخدمات والمنتجات أو تعويض النادي مالياً.
3. دون الإخلال باللوائح والقرارات والتعاميم والنماذج والتعليمات الصادرة من وزارة الرياضة والاتحاد، يتعين أن تتضمن الاتفاقيات المزمع توقيعها مع الشركاء التجاريين للأندية بنياً ينص على أنه في حال إلغاء المباراة التي يمتلك الشريك التجاري حق الظهور في إحدى أو كل مساحاتها الإعلانية، فيلتزم النادي بتعويض الشريك بنفس مقدار المساحات الإعلانية في مباراة أخرى وببنفس قيمة الظهور، مع تعويض الشريك التجاري بالفارق في حال كانت القيمة أقل، أو إعادة قيمة الظهور في المساحة الإعلانية للشريك.



### المادة الخامسة والثلاثون: ضوابط تسعير الإعلانات

يتم إخطار الأندية بالقيمة السوقية العادلة لإعلانات مباريات المسابقة بشكل دوري ليتم على أساسه ضبط الحد الأدنى لأسعار الإعلانات للأندية.

### المادة السادسة والثلاثون: اعتماد الاتفاقيات

تلتزم الأندية بعدم توقيع أي اتفاقية مع شريك تجاري دون الحصول على الموافقة المسبقة من الرابطة واعتماد إدارة الاستثمار بوزارة الرياضة.

### المادة السابعة والثلاثون: الموقع الإلكتروني للرابطة

1. سيكون موقع الرابطة وموقع المسابقة (إن وجد) وقنوات التواصل الاجتماعي الرسمية هي منصات الوسائط الرقمية الرسمية الوحيدة للمسابقة.
2. يحظر على الأندية المضيفة إطلاق أي موقع رسمي و / أو إطلاق أي اتصال رسمي للمؤسسات الإعلامية ذات الصلة بالمسابقة دون موافقة خطية مسبقة من الرابطة
3. يجوز للأندية استخدام علامات المسابقة وعنوان المسابقة على موقعها الإلكتروني أو قناة (قنوات) التواصل الاجتماعي الخاصة بها للترويج لاستضافتها وتنظيمها لمباراة في المسابقة شريطة:
  - أن يكون أي استخدام أو إشارة إلى علامات المسابقة و / أو عنوان المسابقة في شكله الرسمي وبالشكل المعتمد.
  - لا يجوز استخدام علامات المسابقة و / أو عنوان المسابقة أو وضعها داخل شريط العنوان و / أو شريط القوائم و / أو تذييل أو رأس الموقع أو وضعها في موضع بارز مماثل على موقع الويب أو قناة (قنوات) التواصل الاجتماعي التي من شأنها أن تعطي مظهراً بأن هذه المنصة هي موقع أو قناة رسمية للرابطة أو المسابقة ؛ و.
  - لا يجوز استخدام علامات المسابقة و / أو مسمى المسابقة أو وضعها في ارتباط أو بالقرب من اسم و / أو معرف أي طرف ثالث أو كيان تجاري.
4. يجب على الأندية التأكد من عدم استخدام شعارات و / أو منتجات و / أو مراجع و / أو معرفات طرف ثالث على الموقع بطريقة قد تجذب أو تستنتج ارتباطاً بالرابطة أو المسابقة.
5. عندما يكون موقع الويب الذي تم إنشاؤه بموجب هذه المادة باللغة العربية ، يجب على الأندية و الرابطة التأكد من أن الموقع متاح أيضا باللغة الإنجليزية.



## الفصل الرابع: أحكام ختامية

### المادة الثامنة والثلاثون: المخالفات والعقوبات

1. تحتفظ الرابطة بحق إزالة أو مصادرة أو إتلاف أي عنصر أو مادة أو منتج أو إعلان لا يتفق مع هذه اللائحة وذلك دون الإخلال بأي عقوبة مستحقة.
2. لا تتحمل الرابطة ولا شركاؤها التجاريين مسؤولية التعويض عن أية خسائر أو رسوم أو أضرار قد تنشأ نتيجة أي مخالفة تجارية من قبل الأندية وشركائها التجاريين.
3. تعتبر الأندية مسؤولة بشكل كامل عن إبلاغ كافة منسوبيها ومسؤوليها ولاعييها وشركائها التجاريين بالالتزام بكل ما يرد في هذه اللائحة.
4. تختص لجنة الانضباط والأخلاق بالنظر والفصل في المخالفات المنصوص عليها في الملحق رقم ( 2 ) في هذه اللائحة ( ملحق جدول المخالفات والعقوبات).

### المادة التاسعة والثلاثون: تفسير اللائحة

1. يختص مجلس الادارة وحده بتفسير الأحكام الواردة في هذه اللائحة في حال احتمالها أكثر من معنى.
2. لمجلس الادارة الحق في اتخاذ ما يراه مناسباً في الحالات والوقائع التي لم يرد لها نص في هذه اللائحة بشرط ألا يتعارض مع الأحكام الواردة في النظام الأساسي للاتحاد والرابطة ولوائح الرابطة.
3. في حالات القوة القاهرة التي يتعدّر فيها تطبيق أحد مواد هذا النظام الأساسي، يمكن لمجلس الإدارة تعليق تنفيذ ذلك البند لمدة مؤقتة أو حتى إشعار لاحق بشرط إخطار الأندية الأعضاء مسبقاً.
4. كل اختصاص من اختصاصات الرابطة ورد ذكره في هذا النظام الأساسي دون تحديد جهة الاختصاص فإنه يرجع إلى الادارة التنفيذية.
5. تعتبر جميع قرارات الرابطة الصادرة بناء على هذه اللائحة نهائية وغير قابلة للاستئناف بأي وجه.

### المادة الأربعون : الاعتماد والسريان

1. تم اعتماد هذه اللائحة من قبل مجلس الإدارة في اجتماعه المنعقد بتاريخ 2021/03/31 ويسري العمل بها من تاريخ نشرها بالموقع الرسمي للرابطة.
2. تم تعديل هذه اللائحة من قبل مجلس الإدارة خلال اجتماعه المنعقد في تاريخ 2023/07/30.













## ملحق رقم (1) الحقوق التجارية

أصحاب الحقوق		الأصول	
<b>الحقوق التجارية للمسابقة</b>			
	الرابطة	حقوق الترخيص	الحقوق التجارية للمسابقة
	الرابطة	حقوق الترخيص	البث التلفزيوني
<b>الالتزامات</b>			
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على اللوحات الإعلانية المضيئة LED	<b>اللوحات</b>
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على اللوحات الثابتة	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلان على لوحات الصف الثاني	
	الرابطة	لوحات الترحيبية	
	الرابطة	لوحة تبادل اللاعبين ووقت اللعب الإضافي	
	الرابطة	لوحات خلف للمرمى	
النادي المستضيف	الرابطة	بورتيريدز Protireds (اللوحة على جانب وخلف المرمى)	
	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية أثناء المباراة (90 دقيقة)	<b>الشاشات</b>
النادي المستضيف	الرابطة	شاشة الملعب الرئيسية قبل المباراة وبين الشوطين	
النادي المستضيف	الرابطة	السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد بجانب المرمى	<b>السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد</b>
	الرابطة	السجادات الإعلانية ثلاثية الأبعاد منتصف الملعب (3)	
النادي المستضيف	الرابطة	مجسمات في المضمار	<b>الإعلانات داخل الملعب</b>
	الرابطة	الإعلانات في الممر المؤدي إلى غرف تبديل الملابس	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الجماهير في حال عدم حضور الجماهير	
	الرابطة	الإعلانات على مقاعد الحكام	
النادي المستضيف		الإعلانات على مقاعد اللاعبين الاحتياطيين من الداخل والخارج	
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار حامل الكرات	<b>جامعو الكرات ومرافقي اللاعبين</b>
النادي المستضيف	الرابطة	اختيار مرافقي اللاعبين وحاملو الأعلام	
	الرابطة	الإعلان على الزي الخاص بجامعي الكرات ومرافقي اللاعبين وحاملو الأعلام	
	الرابطة	المؤتمرات الصحفية	<b>مقابلات / مؤتمرات يوم المباراة</b>
النادي المستضيف		فلاش إنترفيو، المقابلات السريعة	
	الرابطة	المنطقة المختلطة (مكس زون)	



أصحاب الحقوق		الأصول	
النادي المستضيف	الرابطة	ملابس وأطقم اللاعبين	الأطقم
	الرابطة	الإعلانات على معدات الحكام	متنوع
	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب (قبل بدء المباراة)	
	الرابطة	إقامة الأنشطة والفعاليات على أرضية الملعب بين الشوطين	
النادي المستضيف	الرابطة	الإعلانات خارج الملعب	
النادي المستضيف	الرابطة	ممارسة حقوق الترويج والامتياز خارج الملعب	
	الرابطة	الكرة الرسمية	
	الرابطة	اللعبة التفاعلية الخاصة بالمسابقة	
	الرابطة	الموقع الإلكتروني للرابطة	
	الرابطة	مواقع التواصل الإجتماعي للرابطة	
	الرابطة	تطبيق الهواتف المحمولة الخاص بالرابطة	
	الرابطة	حقوق تسويق الدوري الإلكتروني	
النادي المستضيف		حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبي كرة القدم للأندية	الجوائز
	الرابطة	حقوق تسويق الدوري الإلكتروني من خلال لاعبي الرياضات الإلكترونية للأندية	
	الرابطة	احصائيات مباريات الدوري	
	الرابطة	كؤوس الدوري، وجوائز، والشرايط الزينات	
	الرابطة	التزيين الإعلاني على منصة الحفل	
	الرابطة	الإعلان على منصة الكرة	
	الرابطة	قواعد الكأس (بما في ذلك العلامة التجارية)	الملكية الفكرية
	الرابطة	اللاعب/مدرب المباراة/الشهر/الموسم (المباريات التي تُبث عبر التلفاز)	
	الرابطة	شعار الدوري	
النادي المستضيف	الرابطة	لقب الدوري	
النادي المستضيف		تميمة الدوري	
النادي المستضيف		تميمة النادي	
		برنامج ولاء للأندية	اللائحة التجارية
	الرابطة	برنامج ولاء للرابطة	





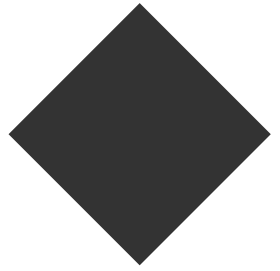
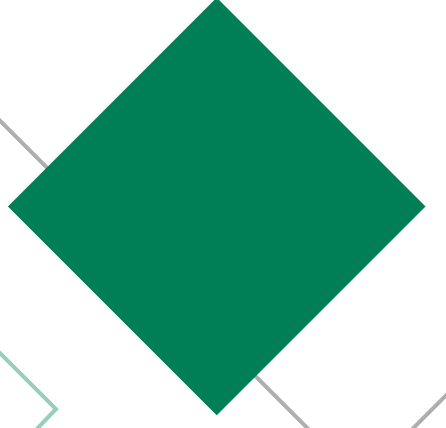
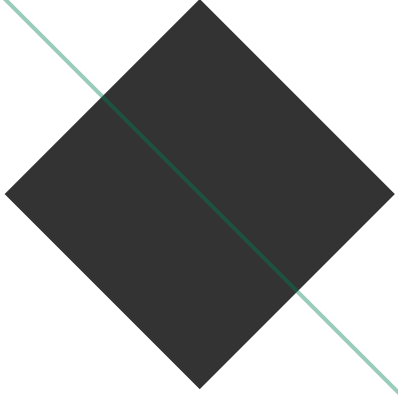




## نموذج 2: راعي تجاري

اسم الفريق: .....	اسم الراعي: .....
فترة الرعاية: ابتداء من: .....	حتى تاريخ: .....
معلومات	
طبيعة نشاط الراعي	
حدد: .....	
(حقوق الراعي)	(التزامات الراعي)
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
جوانب أخرى ذات أهمية في عقد الرعاية:	
.....	
.....	
بيانات التواصل مع ادارة التسويق بالنادي.	
الاسم: ..... الجوال: .....	
البريد الالكتروني: .....	
الارسال عبر البريد الإلكتروني لإدارة التسويق : <a href="mailto:MARKETING@SPL.COM.SA">MARKETING@SPL.COM.SA</a>	





رابطة الدوري السعودي للمحترفين  
Saudi Pro League